

PENGARUH AKUN DAKWAH YOUTUBE TERHADAP PERILAKU RELIGIUSITAS SISWA DI MAN 2 PALEMBANG

Abstrak

**Samsu Rizal, Ahmad
Syarifuddin dan Syarnubi**

Universitas Islam Negeri Raden
Fatah Palembang

samsurizal2628@gmail.com

The problems that will be studied in this study, namely: (1) How is the use of the youtube missionary account of MAN 2 Palembang students? (2) What is the religiosity behavior of MAN 2 Palembang students? (3) Is there influence on the YouTube mission to the religiosity behavior of students of MAN 2 Palembang?

While the purpose of this study, are: (1) To find out how the use of students' youtube da'wah mission 2 Palembang, (2) To find out how the religiosity behavior of students of MAN 2 Palembang, (3) To find out whether there is influence of youtube da'wah on religiosity behavior of MAN students 2 Palembang. The data of this study were collected from students of the youtube 2 missionary mission of MAN 2 Palembang as the object of research. The data collection uses the method of observation, questionnaire and documentation. This research is included in the type of quantitative research with data analysis techniques using product moment correlation.

Based on the results obtained through the field and calculations using the product moment correlation formula, it can be concluded that: (1) The percentage of users of the youtube missionary account of Palembang MAN 2 students is in the medium category, which is 59%. (2) The percentage of religiosity behavior of Palembang MAN 2 students in the medium category is 59%. (3) There is a significant level of correlation between the youtube da'wah account on the religiosity behavior of students of MAN 2 Palembang with the results of the calculation of the product moment correlation formula obtained that the value of t count is greater than the value of t table with a significant level of 5% and a significant level of 1% which is $0.210 < 8, 35 > 0.159$

Keywords : Youtube Da'wah Account and Religiosity Behavior

PENDAHULUAN

Internet merupakan salah satu media dari teknologi informasi yang mengalami kemajuan yang paling pesat, sehingga dengan adanya internet maka muncullah berbagai jejaringan sosial. Perkembangan teknologi informasi membuat penyebaran sebuah pesan dan informasi secara luas dan dalam waktu yang singkat tidaklah menjadi suatu hal yang sulit dilakukan dengan menggunakan media sosial.

Media sosial merupakan sarana yang digunakan pengguna untuk melakukan hubungan sosial tersebut, seperti terbentuknya nilai-nilai, moral, dan etika.¹ Sehingga peranan media sosial sebagai media dalam komunikasi massa menjadi sangatlah penting, berpengaruh dan signifikan karena cangkupan penyebarannya sangatlah luas melalui bantuan internet.

Salah satu media sosial yang sedang populer dan sering diakses oleh masyarakat adalah media sosial *youtube*. Menurut wikipedia *Youtube* adalah media sosial situs web yang memungkinkan pengguna mengunggah, menonton, dan berbagi video.² Berbagai macam konten video dapat diakses melalui *youtube* termasuk di dalamnya pendidikan, musik video, hobby, hiburan, hingga dakwah islami.

Komunikasi massa menurut Onong Uchjana Effendy adalah bentuk komunikasi melalui media modern.³ Kegiatan seseorang ketika mengakses dan menonton setiap konten-konten akun dakwah *youtube*, maka terjadilah proses melihat, membaca dan mendengarkan, maka dalam proses inilah yang dikatakan telah terjadinya interaksi komunikasi massa. Jika kegiatan interaksi ini sering dilakukan maka akan memberikan pengaruh dan efek yang besar dalam ideologi atau pola pikir seseorang.

Akun *youtube* yang sering menyebarkan dakwah Islami adalah diantaranya: Tafaqquh Video, Yufid Tv, Lampu Islam, Akhyar Tv, Shift Channel, Ruziqa Tv, Rodja Tv, Yusuf Mansur Channel, dan Remaja Muslim. Bahkan rata-rata masjid

¹ Nasrullah, *Media Sosial, Perspektif Komunikasi Budaya dan Siosioteknologi* (Bandung: Rosdakarya, 2015), hlm. 11.

² <https://id.wikipedia.org/wiki/youtube> diakses pada tanggal 16 November 2018 pukul 22:32

³ Abdullah, *Ilmu Dakwah (Kajian Ontologi, Epistomologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah)* (Depok: Rajawali Pers, 2018), hlm. 152.

besar setiap daerah saat ini memiliki akun *youtube* tersendiri dalam menyebarkan rutinitas kegiatan pengajian di masjidnya.

Salah satu sasaran akun dakwah *youtube* adalah para remaja sebagai pelaku atau pengguna terbesar aplikasi *youtube*. Hal ini juga karena masa remaja adalah masa dalam mencari jati diri mereka dan masa remaja adalah masa yang mudah menerima informasi yang diterimanya. Termasuk dalam menggali informasi agama, para remaja memiliki rasa keingintahuan agama yang tinggi terhadap ajaran agama yang yang realistis dan mudah dipahami melalui akun dakwah *youtube* yang memang dirancang santai, menarik, kreatif dan tidak membosankan.

Fenomena akun dakwah *youtube* diharapkan dapat memberikan informasi edukatif tentang ajaran agama Islam, ideologi pemikiran agama Islam secara baik dan benar, serta berdampak efektif terhadap perilaku yang sesuai dengan ajaran agama Islam.

*“Menurut Everett M. Rogers, Komunikasi adalah proses dimana suatu ide dialihkan dari sumber kepada satu penerima atau lebih, dengan maksud untuk mengubah tingkah atau perilaku mereka”.*⁴

Penyebaran ajaran Islam (dakwah Islam) menggunakan bantuan media sosial dalam hal ini *youtube* merupakan bentuk dari komunikasi massa yang bertujuan untuk mengubah ideologi, tingkah atau perilaku pengguna akun dakwah *youtube* secara luas tanpa terhalangi oleh ruang dan waktu.

Ketika seseorang remaja semakin sering mengakses akun *youtube* maka semakin bertambah ilmu agamanya yang akan berpengaruh terhadap tingkat *religiusitas* mereka. *Religiusitas* dapat diartikan sebagai seberapa jauh pengetahuan, seberapa kokoh keyakinan, seberapa istiqomah pelaksanaan ibadah dan seberapa dalam penghayatan atas agama yang dianutnya.⁵

Maka kegiatan remaja sering mengakses akun dakwah *youtube* secara tidak langsung dapat mempengaruhi pola pikir dan ideologi mereka dalam beragama, atau dengan bahasa lainnya dengan pengetahuan keagamaan yang diperoleh nya melalui akun dakwah *youtube* dapat mempengaruhi tingkat religiusitasnya dalam menjalankan ajaran agama Islam.

⁴ Dedy Mulyana, *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* (Bandung: Rosdakarya, 2005), hlm. 62.

⁵ Fuad Nahori dan Rachmi Diana. *Mengembangkan kreatifitas dalam perspektif psikologi islam*. (Yogyakarta: menara kudus, 2002), hlm. 70-71.

Permasalahan yang akan dikaji dalam penelitian ini, yaitu : (1) Bagaimana penggunaan akun dakwah *youtube* siswa MAN 2 Palembang? (2) Bagaimana perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang? (3) Adakah pengaruh akun dakwah *youtube* terhadap perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang?. Sedangkan tujuan penelitian ini, yaitu : (1) Untuk mengetahui bagaimana penggunaan akun dakwah *youtube* siswa MAN 2 Palembang, (2) Untuk mengetahui bagaimana perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang, (3) Untuk mengetahui adakah pengaruh akun dakwah *youtube* terhadap perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang.

METODE PENELITIAN

Metodologi penelitian adalah proses atau cara ilmiah untuk mendapat data yang akan digunakan untuk keperluan penelitian. Terdapat beberapa cara untuk melakukan penelitian. Diantaranya, populasi, sampel, jenis dan sumber data, teknik pengumpulan data dan teknik analisis data.

Menurut Suharsimi Arikunto, populasi adalah keseluruhan objek penelitian.⁶ Adapun populasi dalam penelitian ini adalah seluruh siswa-siswi kelas XI di MAN 2 Palembang berjumlah 273 siswa. Adapun jenis pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah teknik *Proportional Random Sampling*, sedangkan untuk menentukan ukuran sampel penelitian dari populasi tersebut dapat menggunakan rumus Isaac dan Michael berjumlah sampel 152 siswa kelas XI MAN 2 dengan tingkat kesalahan 5%.

Data ialah bahan mentah yang perlu diolah sehingga menghasilkan informasi atau keterangan yang menunjukkan fakta. Data menurut jenisnya ada dua jenis, yaitu data kuantitatif dan data kualitatif.⁷ Jenis data dalam penelitian ini adalah menggunakan jenis data penelitian kuantitatif. Data kuantitatif adalah data-data hasil observasi atau pengukuran yang dinyatakan berupa angka-angka.⁸

Sumber data dalam penelitian ini diklasifikasikan pada sumber data primer dan sekunder. Data primer yaitu data yang didapat dari responden yang menjadi

⁶ Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rineka, 2013), hlm. 173.

⁷ Riduwan, *Dasar-Dasar Statistika*, (Bandung : Alfabeta, 2015), hlm. 31.

⁸ *Ibid*, hlm 32.

objek penelitian yaitu pengguna akun dakwah *youtube* siswa kelas XI MAN 2 Palembang. Data sekunder yaitu data yang tidak diperoleh dari sumber kedua yaitu kepala sekolah dan guru MAN 2 Palembang.

Pengumpulan data melalui beberapa teknik antara lain observasi, wawancara, angket dan dokumentasi.⁹ Angket adalah teknik pengumpulan data yang dilakukan dengan cara memberikan seperangkat pertanyaan-pertanyaan ditujukan kepada orang lain yang dijadikan responden untuk dijawabnya,¹⁰ lalu observasi menurut Anas Sudijono menyatakan Observasi merupakan cara menghimpun bahan-bahan keterangan (data) yang dilakukan dengan mengadakan pengamatan dan penelitian secara sistematis terhadap fenomena-fenomena yang sedang dijadikan sasaran pengamatan.¹¹ Pengumpulan data terakhir dengan teknik dokumentasi, yaitu mencari data mengenai hal-hal atau variabel yang berupa catatan, transkrip, buku, surat kabar, majalah, prasasti, raport, agenda dan sebagainya. Pengumpulan data ini bisa melalui alat kamera, fotokopi, buku-buku, data tertulis berupa arsip-arsip, raport siswa, daftar prestasi siswa dan kondisi yang berkaitan langsung dengan MAN 2 Palembang.

Untuk menganalisa Pengaruh Akun Dakwah *Youtube* Terhadap Perilaku Religiusitas Siswa maka peneliti menggunakan rumus korelasi *product moment* berikut:¹²

$$r_{xy} = \frac{N\sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{N\sum X^2 - (\sum X)^2} \sqrt{N\sum Y^2 - (\sum Y)^2}}$$

Dengan dasar rumusan diatas, maka dapat diperoleh nilai korelasi nilai (r_{xy}). Nilai “r” kemudian dikonsultasikan dengan “r” product moment dalam tabel. Untuk mengetahui pengesahan hasil ini digunakan taraf signifikan 5% dan 1% jika nilai yang diperoleh sama atau lebih besar dari “r” tabel, maka nilai tersebut signifikan.

⁹ Helen Sabera Adib, *Metodologi Penelitian...*, hlm. 37.

¹⁰ Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cet ke-19, (Bandung: CV. Alfabeta, 2013), hlm. 230.

¹¹ Anas Sudijono, *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. (Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2015), hlm. 76.

¹² Wiratna Sujarweni, *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. (Yogyakarta: Global Media Informasi, 2008), hlm. 137.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Guna memperoleh data penggunaan akun dakwah *youtube* siswa di MAN 2 Palembang maka peneliti membagikan angket kepada 152 siswa dan setiap pernyataan angket mempunyai lima alternatif jawaban dengan memberikan skor pada variabel masing-masing item angket, dengan kriteria jawaban: SS, S, TS, STS. jika responden menjawab SS, maka diberi skor 4, jika menjawab S, maka diberi skor 3, jika TS, skornya 2 dan jika STS skornya 1.

1. Akun Dakwah *Youtube* Siswa di MAN 2 Palembang

Adapun data mentah dari angket akun dakwah *youtube* siswa di MAN 2 Palembang yang telah ditabulasikan adalah sebagai berikut ini:

Tabel. 1 Data Mentah dari Angket Akun Dakwah *Youtube* siswa di MAN 2 Palembang

43	43	44	47	48	49	49	49	50	50
50	52	52	52	52	52	52	52	52	52
53	53	53	53	53	53	53	54	54	54
54	54	54	54	55	55	55	55	55	55
56	56	56	56	56	56	56	56	56	57
57	57	57	57	57	58	58	58	58	58
58	58	58	58	58	59	59	59	59	59
59	59	59	60	60	60	60	60	60	60
60	60	60	61	61	61	61	61	61	61
61	61	61	61	62	62	62	62	62	62
62	62	62	62	62	63	63	63	63	63
63	63	63	63	63	64	64	64	64	64
64	64	64	65	65	65	65	65	65	65
66	66	66	66	66	66	66	66	67	67
67	67	67	67	68	68	68	69	69	72
72	73								

Berdasarkan skor perolehan diatas maka dapat diketahui :

a. Nilai Jangkauan:

$$73 - 43 = 30$$

b. Banyak Kelas:

$$= 1 + 3,3 \text{ Log } n$$

$$= 1 + 3,3 \text{ Log } 152$$

$$= 1 + 3,3. (2.18)$$

$$= 1 + 7,2$$

$$= 8,2 \text{ (dibulatkan)}$$

$$= 8$$

c. Panjang Interval Kelas:

$$= \text{Jangkauan/Banyak Kelas}$$

$$= 30 / 8$$

$$= 3,75$$

$$= 4 \text{ (dibulatkan)}$$

d. Tabel Distribusi Frekuensi Akun Dakwah *Youtube*

Tabel. 2 Distribusi Frekuensi Akun Dakwah *Youtube*

Skor X	F	fx	fx ²	(x- \bar{x})	f(x- \bar{x})	(x- \bar{x}) ²	f(x- \bar{x}) ²
43	2	86	7396	16.3	32.6	265.69	531.38
44	1	44	1936	15.3	15.3	234.09	234.09
45	0	0	0	14.3	0	204.49	0
46	0	0	0	13.3	0	176.89	0
47	1	47	2209	12.3	12.3	151.29	151.29
48	1	48	2304	11.3	11.3	127.69	127.69
49	3	147	21609	10.3	30.9	106.09	318.27
50	3	150	22500	9.3	27.9	86.49	259.47
51	0	0	0	8.3	0	68.89	0
52	9	468	219024	7.3	65.7	53.29	479.61
53	7	371	137641	6.3	44.1	39.69	277.83
54	7	378	142884	5.3	37.1	28.09	196.63
55	6	330	108900	4.3	25.8	18.49	110.94
56	9	504	254016	3.3	29.7	10.89	98.01
57	6	342	116964	2.3	13.8	5.29	31.74
58	10	580	336400	1.3	13	1.69	16.9
59	8	472	222784	0.3	2.4	0.09	0.72
60	10	600	360000	-0.7	-7	0.49	4.9
61	11	671	450241	-1.7	-18.7	2.89	31.79
62	11	682	465124	-2.7	-29.7	7.29	80.19
63	10	630	396900	-3.7	-37	13.69	136.9
64	8	512	262144	-4.7	-37.6	22.09	176.72
65	7	455	207025	-5.7	-39.9	32.49	227.43
66	8	528	278784	-6.7	-53.6	44.89	359.12
67	6	402	161604	-7.7	-46.2	59.29	355.74
68	3	204	41616	-8.7	-26.1	75.69	227.07

69	2	138	19044	-9.7	-19.4	94.09	188.18
70	0	0	0	-10.7	0	114.49	0
71	0	0	0	-11.7	0	136.89	0
72	2	144	20736	-12.7	-25.4	161.29	322.58
73	1	73	5329	-13.7	-13.7	187.69	187.69
Total	152	9006	4265114	40.3	7.6	2532.39	5132.88

Dari perhitungan di atas maka dapat dicari mean sebagai berikut:

$$M = \frac{\sum fx}{N} = \frac{9006}{152} = 59,3$$

Langkah selanjutnya adalah Mencari standar deviasi (simpangan baku)

$$SD = \sqrt{\frac{\sum f(x - \bar{x})^2}{N}}$$

$$SD = \sqrt{\frac{5132,88}{152}}$$

$$SD = \sqrt{33,7}$$

$$SD = 5,80$$

Setelah nilai rata-rata (Mean) dan Standar Deviasi (SD) diketahui, maka selanjutnya menentukan batasan untuk nilai tinggi, sedang dan rendah dengan menggunakan rumus TSR sebagai berikut:

_____ → Kategori Tinggi

$$M + 1.SD$$

_____ → Kategori Sedang

$$M - 1 SD \text{ sampai dengan } M + 1 SD$$

_____ → Kategori Rendah

$$M - 1 SD$$

$$\text{Tinggi} = Mx + 1. SD$$

$$= 59,3 + 1. (5.80)$$

$$= 59,3 + 5.80$$

$$= 65,1 \text{ dibulatkan} = 65$$

Dari perhitungan standar deviasi di atas dapat di ambil kesimpulan (65-73) kategorikan tinggi.

$$\text{Rendah} = Mx - 1. SD$$

$$= 59,3 - 1. (5.80)$$

$$= 59,3 - 5.80$$

$$= 53,5 \text{ dibulatkan} = 54$$

Dari perhitungan di atas dapat disimpulkan bahwa (43-54) kategorikan rendah. Karena sudah kita ketahui kategori tinggi dan rendah maka secara otomatis kita dapat mengetahui kategori sedang yakni (55-64) termasuk dalam kategori sedang. Dari hasil kategori tinggi, sedang rendah maka dibuat tabel distribusi frekuensinya sebagai berikut:

Tabel. 3 Tabel Distribusi Frekuensi

NO	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Tinggi (T) (65 – 73)	29	19%
2	Sedang (S) (55 – 64)	89	59%
3	Rendah (R) (43 – 54)	34	22%
Jumlah		152	100%

Berdasarkan kategori skor tinggi, sedang dan rendah pada tabel tabel diatas, maka peneliti mendapatkan frekuensi terbanyak pada kategori sedang yakni 59%, maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan akun dakwah *youtube* di MAN 2 Palembang tergolong sedang.

2. Perilaku Religiusitas Siswa di MAN 2 Palembang

Adapun data mentah dari angket perilaku religiusitas siswa di MAN 2 Palembang yang telah ditabulasikan adalah sebagai berikut ini :

Tabel. 4 Data Mentah dari Angket Perilaku Religiusitas Siswa di MAN 2 Palembang

48	48	49	49	50	50	51	51	51	51
51	52	52	52	53	53	53	53	54	54
54	54	54	55	55	55	55	55	55	56
56	56	56	56	56	56	57	57	57	58
58	58	58	58	58	58	58	58	58	58
59	59	59	59	59	59	59	59	59	59
59	59	59	60	60	60	60	60	60	60
61	61	61	61	61	61	61	61	61	62
62	62	62	62	62	62	62	63	63	63
63	63	63	63	63	63	63	63	64	64
64	64	64	64	64	64	64	64	64	64
64	65	65	65	65	65	65	65	65	66
66	66	66	66	66	66	66	66	66	66

66	67	67	67	67	67	67	68	68	69
69	69	69	69	70	70	71	71	71	71
71	72								

Berdasarkan skor perolehan diatas maka dapat diketahui :

a. Nilai Jangkauan:

$$72 - 48 = 24$$

b. Banyak Kelas:

$$= 1 + 3,3 \text{ Log } n$$

$$= 1 + 3,3 \text{ Log } 152$$

$$= 1 + 3,3. (2.18)$$

$$= 1 + 7,2$$

$$= 8,2 \text{ (dibulatkan)}$$

$$= 8$$

c. Panjang Interval Kelas:

$$= \text{Jangkauan/Banyak Kelas}$$

$$= 24 / 8$$

$$= 3$$

d. Tabel distribusi frekuensi perilaku religiusitas siswa di MAN 2 Palembang

Tabel. 5 Tabel distribusi frekuensi perilaku religiusitas siswa di MAN 2 Palembang

skor Y	F	Fy	fy ²	(y- \bar{y})	f(y- \bar{y})	(y- \bar{y}) ²	f(y- \bar{y}) ²
48	2	96	9216	12.7	25.4	161.29	322.58
49	2	98	9604	11.7	23.4	136.89	273.78
50	2	100	10000	10.7	21.4	114.49	228.98
51	5	255	65025	9.7	48.5	94.09	470.45
52	3	156	24336	8.7	26.1	75.69	227.07
53	4	212	44944	7.7	30.8	59.29	237.16
54	5	270	72900	6.7	33.5	44.89	224.45
55	6	330	108900	5.7	34.2	32.49	194.94
56	7	392	153664	4.7	32.9	22.09	154.63
57	3	171	29241	3.7	11.1	13.69	41.07
58	11	638	407044	2.7	29.7	7.29	80.19
59	13	767	588289	1.7	22.1	2.89	37.57
60	7	420	176400	0.7	4.9	0.49	3.43
61	9	549	301401	-0.3	-2.7	0.09	0.81
62	8	496	246016	-1.3	-10.4	1.69	13.52

63	11	693	480249	-2.3	-25.3	5.29	58.19
64	13	832	692224	-3.3	-42.9	10.89	141.57
65	8	520	270400	-4.3	-34.4	18.49	147.92
66	12	792	627264	-5.3	-63.6	28.09	337.08
67	6	402	161604	-6.3	-37.8	39.69	238.14
68	2	136	18496	-7.3	-14.6	53.29	106.58
69	5	345	119025	-8.3	-41.5	68.89	344.45
70	2	140	19600	-9.3	-18.6	86.49	172.98
71	6	426	181476	-10.3	-61.8	106.09	636.54
TOTAL	152	9236	4817318	28.8	-9.6	1184.56	4694.08

Dari perhitungan diatas maka dapat dicari mean sebagai berikut:

$$M = \frac{fy}{N} = \frac{9326}{152} = 60,7$$

Langkah selanjutnya adalah Mencari standar deviasi (simpangan baku)

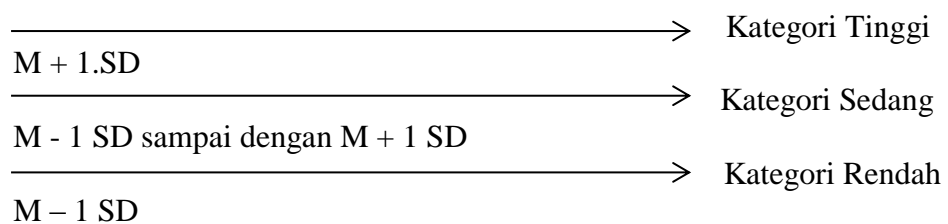
$$SD = \sqrt{\frac{\sum f(x - \bar{x})^2}{N}}$$

$$SD = \sqrt{\frac{4694,08}{152}}$$

$$SD = \sqrt{30,8}$$

$$SD = 5,54$$

Setelah nilai rata-rata (Mean) dan Standar Deviasi (SD) diketahui, maka selanjutnya menentukan batasan untuk nilai tinggi, sedang dan rendah dengan menggunakan rumus TSR sebagi berikut:



$$\begin{aligned}
 \text{Tinggi} &= My + 1. SD \\
 &= 60,7 + 1. (5,54) \\
 &= 60,7 + 5,54 \\
 &= 66,24 \text{ dibulatkan} = 66
 \end{aligned}$$

Dari perhitungan standar deviasi di atas dapat di ambil kesimpulan (66-72) kategorikan tinggi.

$$\begin{aligned}
 \text{Rendah} &= My - 1. SD \\
 &= 60,7 - 1. (5,54) \\
 &= 60,7 - 5,54 \\
 &= 55,16 \text{ dibulatkan} = 55
 \end{aligned}$$

Dari perhitungan di atas dapat disimpulkan bahwa (48-55) kategorikan rendah. Maka secara otomatis kita dapat mengetahui bahwa (56-65) termasuk dalam kategori sedang. Dari hasil kategori tinggi, sedang rendah maka dibuat tabel distribusi frekuensinya sebagai berikut:

Tabel. 6 Tabel Distribusi Frekuensi

NO	Alternatif Jawaban	Frekuensi	Persentase
1	Tinggi (T) (66 – 72)	33	22%
2	Sedang (S) (56 – 65)	90	59%
3	Rendah (R) (48 – 55)	29	19%
Jumlah		152	100%

Berdasarkan kategori skor tinggi, sedang dan rendah pada tabel tabel diatas, maka peneliti mendapatkan frekuensi terbanyak pada kategori sedang yakni 59%, maka dapat disimpulkan bahwa perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang tergolong sedang.

3. Pengaruh Akun Dakwah *Youtube* Terhadap Perilaku Religiusitas Siswa di MAN 2 Palembang T.A 2018-2019

Untuk mengetahui Pengaruh Pengaruh Akun Dakwah *Youtube* Terhadap Perilaku Religiusitas Siswa di MAN 2 Palembang, maka peneliti akan kemukakan dua variable. Pertama variable X yaitu mengenai penggunaan akun dakwah *youtube* dan kedua variable Y yaitu mengenai perilaku religiusitas. Adapun perhitungan pengaruhnya adalah sebagai berikut:

Tabel. 7 Pengaruh Pengaruh Akun Dakwah (X) *Youtube* Terhadap Perilaku Religiusitas (Y) Siswa di MAN 2 Palembang

No	Responden	X	Y	X ²	Y ²	XY
1	R-1	69	67	4761	4489	4623
2	R-2	59	54	3481	2916	3186
3	R-3	56	55	3136	3025	3080
4	R-4	62	65	3844	4225	4030
5	R-5	58	56	3364	3136	3248
6	R-6	65	66	4225	4356	4290
7	R-7	63	69	3969	4761	4347

8	R-8	57	54	3249	2916	3078
9	R-9	52	60	2704	3600	3120
10	R-10	48	52	2304	2704	2496
11	R-11	61	59	3721	3481	3599
12	R-12	62	62	3844	3844	3844
13	R-13	60	64	3600	4096	3840
14	R-14	68	67	4624	4489	4556
15	R-15	58	66	3364	4356	3828
16	R-16	66	65	4356	4225	4290
17	R-17	53	68	2809	4624	3604
18	R-18	56	58	3136	3364	3248
19	R-19	67	69	4489	4761	4623
20	R-20	56	63	3136	3969	3528
21	R-21	54	55	2916	3025	2970
22	R-22	57	59	3249	3481	3363
23	R-23	63	59	3969	3481	3717
24	R-24	64	64	4096	4096	4096
25	R-25	60	65	3600	4225	3900
26	R-26	60	62	3600	3844	3720
27	R-27	59	66	3481	4356	3894
28	R-28	54	56	2916	3136	3024
29	R-29	65	71	4225	5041	4615
30	R-30	58	60	3364	3600	3480
31	R-31	57	61	3249	3721	3477
32	R-32	63	59	3969	3481	3717
33	R-33	65	64	4225	4096	4160
34	R-34	68	67	4624	4489	4556
35	R-35	66	71	4356	5041	4686
36	R-36	60	64	3600	4096	3840
37	R-37	63	63	3969	3969	3969
38	R-38	55	62	3025	3844	3410
39	R-39	61	65	3721	4225	3965
40	R-40	61	61	3721	3721	3721
41	R-41	64	59	4096	3481	3776
42	R-42	63	66	3969	4356	4158
43	R-43	58	58	3364	3364	3364
44	R-44	55	54	3025	2916	2970
45	R-45	59	63	3481	3969	3717
46	R-46	63	63	3969	3969	3969
47	R-47	61	67	3721	4489	4087
48	R-48	61	65	3721	4225	3965

49	R-49	57	54	3249	2916	3078
50	R-50	57	59	3249	3481	3363
51	R-51	65	55	4225	3025	3575
52	R-52	56	49	3136	2401	2744
53	R-53	56	60	3136	3600	3360
54	R-54	53	51	2809	2601	2703
55	R-55	61	58	3721	3364	3538
56	R-56	66	61	4356	3721	4026
57	R-57	67	63	4489	3969	4221
58	R-58	63	69	3969	4761	4347
59	R-59	59	56	3481	3136	3304
60	R-60	52	55	2704	3025	2860
61	R-61	58	53	3364	2809	3074
62	R-62	64	66	4096	4356	4224
63	R-63	64	62	4096	3844	3968
64	R-64	44	63	1936	3969	2772
65	R-65	53	64	2809	4096	3392
66	R-66	66	70	4356	4900	4620
67	R-67	65	64	4225	4096	4160
68	R-68	69	56	4761	3136	3864
69	R-69	66	69	4356	4761	4554
70	R-70	67	71	4489	5041	4757
71	R-71	72	71	5184	5041	5112
72	R-72	52	58	2704	3364	3016
73	R-73	56	62	3136	3844	3472
74	R-74	58	56	3364	3136	3248
75	R-75	55	56	3025	3136	3080
76	R-76	55	50	3025	2500	2750
77	R-77	64	64	4096	4096	4096
78	R-78	67	70	4489	4900	4690
79	R-79	55	59	3025	3481	3245
80	R-80	62	62	3844	3844	3844
81	R-81	54	58	2916	3364	3132
82	R-82	60	51	3600	2601	3060
83	R-83	52	59	2704	3481	3068
84	R-84	61	66	3721	4356	4026
85	R-85	63	72	3969	5184	4536
86	R-86	62	64	3844	4096	3968
87	R-87	61	62	3721	3844	3782
88	R-88	58	58	3364	3364	3364
89	R-89	52	56	2704	3136	2912

90	R-90	52	53	2704	2809	2756
91	R-91	56	51	3136	2601	2856
92	R-92	60	63	3600	3969	3780
93	R-93	64	58	4096	3364	3712
94	R-94	67	65	4489	4225	4355
95	R-95	49	66	2401	4356	3234
96	R-96	62	61	3844	3721	3782
97	R-97	56	53	3136	2809	2968
98	R-98	62	58	3844	3364	3596
99	R-99	58	51	3364	2601	2958
100	R-100	59	65	3481	4225	3835
101	R-101	50	50	2500	2500	2500
102	R-102	60	59	3600	3481	3540
103	R-103	47	48	2209	2304	2256
104	R-104	52	51	2704	2601	2652
105	R-105	53	49	2809	2401	2597
106	R-106	62	61	3844	3721	3782
107	R-107	50	63	2500	3969	3150
108	R-108	57	61	3249	3721	3477
109	R-109	62	58	3844	3364	3596
110	R-110	66	69	4356	4761	4554
111	R-111	54	63	2916	3969	3402
112	R-112	65	64	4225	4096	4160
113	R-113	59	63	3481	3969	3717
114	R-114	43	53	1849	2809	2279
115	R-115	43	52	1849	2704	2236
116	R-116	60	67	3600	4489	4020
117	R-117	65	59	4225	3481	3835
118	R-118	62	55	3844	3025	3410
119	R-119	52	54	2704	2916	2808
120	R-120	66	66	4356	4356	4356
121	R-121	59	67	3481	4489	3953
122	R-122	54	57	2916	3249	3078
123	R-123	54	64	2916	4096	3456
124	R-124	49	60	2401	3600	2940
125	R-125	73	71	5329	5041	5183
126	R-126	52	58	2704	3364	3016
127	R-127	72	64	5184	4096	4608
128	R-128	55	60	3025	3600	3300
129	R-129	49	48	2401	2304	2352
130	R-130	53	66	2809	4356	3498

131	R-131	63	55	3969	3025	3465
132	R-132	68	68	4624	4624	4624
133	R-133	60	57	3600	3249	3420
134	R-134	53	59	2809	3481	3127
135	R-135	58	59	3364	3481	3422
136	R-136	53	66	2809	4356	3498
137	R-137	64	60	4096	3600	3840
138	R-138	63	63	3969	3969	3969
139	R-139	61	61	3721	3721	3721
140	R-140	62	66	3844	4356	4092
141	R-141	67	62	4489	3844	4154
142	R-142	60	66	3600	4356	3960
143	R-143	56	58	3136	3364	3248
144	R-144	58	57	3364	3249	3306
145	R-145	59	52	3481	2704	3068
146	R-146	62	61	3844	3721	3782
147	R-147	61	64	3721	4096	3904
148	R-148	66	61	4356	3721	4026
149	R-149	50	60	2500	3600	3000
150	R-150	64	64	4096	4096	4096
151	R-151	61	65	3721	4225	3965
152	R-152	54	59	2916	3481	3186
JUMLAH		9006	9237	538738	566045	550065

Jadi besarnya Pengaruh Akun Dakwah *Youtube* Terhadap Perilaku Religiusitas Siswa di MAN 2 Palembang dapat diperoleh dengan menggunakan rumus sebagai berikut:

$$r_{xy} = \frac{N \sum xy - (\sum x)(\sum y)}{\sqrt{\{N \sum x^2 - (\sum x)^2\} \{N \sum y^2 - (\sum y)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{152.550065 - (9006)(9237)}{\sqrt{\{152.538738 - (9006)^2\} \{152.566045 - (9237)^2\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{83609880 - 83188422}{\sqrt{\{81888176 - (81108036)\} \{86038840 - (85322169)\}}}$$

$$r_{xy} = \frac{421458}{\sqrt{780140.716671}}$$

$$r_{xy} = \frac{421458}{\sqrt{559103713940}}$$

$$r_{xy} = \frac{421458}{747732.38}$$

$$r_{xy} = 0,56$$

Dari perhitungan r_{xy} sebesar 0,56 angka indeks korelasi yang diperoleh tidak bertanda negatif, dapat dikatakan terdapat pengaruh yang signifikan antara variabel x dan variabel y , selanjutnya r_{xy} yang diperoleh yaitu 0,56 terletak antara 0,40-0,60.¹³ Berdasarkan pedoman interpretasi secara sederhana terhadap angka indeks korelasi “ r ” produk moment (r_{xy}) yang digunakan dapat diketahui bahwa korelasi antara variabel x dengan variabel y dalam kategori korelasi cukup. Dengan demikian secara sederhana dapatlah diinterpretasikan dari r_{xy} yang telah diketahui, maka terdapat pengaruh yang cukup signifikan antara Akun Dakwah Youtube Terhadap Perilaku Religiusitas Siswa di MAN 2 Palembang.

Adapun selanjutnya adalah perhitungan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh akun dakwah *youtube* terhadap perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang dapat menggunakan rumus perhitungan Koefisien Determinasi (KD) sebagai berikut :

$$KD = r^2 \times 100\%$$

$$KD = 0,56^2 \times 100\%$$

$$KD = 0,3136 \times 100\%$$

$$KD = 31,36 \%$$

Jadi dari perhitungan diatas, maka dapat dinyatakan bahwa besar korelasi pengaruh akun dakwah *youtube* terhadap perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang adalah sebesar 31,36%. Adapun sisanya 68,64% terhadap perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang dipengaruhi oleh factor lain.

Selanjutnya untuk menguji signifikan dari koefisien korelasi maka digunakan rumus uji t sebagai berikut:

Diketahui: $n = 152$

$$r = 0,56$$

$$r^2 = 0,3136$$

$$t \text{ hitung} = \frac{r\sqrt{n-2}}{\sqrt{1-r^2}}$$

$$t \text{ hitung} = \frac{0,56\sqrt{152-2}}{\sqrt{1-0,3136}}$$

$$t \text{ hitung} = \frac{0,56\sqrt{150}}{\sqrt{0,6864}}$$

¹³ Anas Sudijono, *Pengantar Statistik Pendidikan*, (Jakarta: Pustaka Setia, 2003), hlm. 180.

$$t_{hitung} = \frac{0,56(12,24)}{0,82}$$

$$t_{hitung} = \frac{6,85}{0,82}$$

$$t_{hitung} = 8.35$$

Selanjutnya menguji hipotesis yaitu dengan uji keberartian korelasi, dengan kriteria sebagai berikut: Jika $t_{hitung} \geq t_{tabel}$ H_0 ditolak dan H_a diterima yang berarti terdapat pengaruh yang signifikan antara akun dakwah *youtube* terhadap perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang. $t_{hitung} \leq t_{tabel}$ H_0 diterima dan H_a ditolak yang berarti tidak terdapat pengaruh yang signifikan antara akun dakwah *youtube* terhadap perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang.

Dengan $dk = n - 2 = 152 - 2 = 150$ maka diperoleh “r” tabel taraf signifikan 5% adalah 0,159 sedangkan pada taraf signifikan 1% adalah 0,210. Ternyata $t_{hitung} = 8.35$ adalah jauh lebih besar dari taraf signifikan 5% maupun pada taraf signifikan 1% yaitu $0,210 < 8.35 > 0,159$. Maka H_0 ditolak, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara akun dakwah *youtube* terhadap perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang T.A 2018-2019

SIMPULAN

Berdasarkan penelitian yang telah peneliti lakukan serta hasil analisis terhadap data yang diperoleh, maka peneliti dapat mengambil kesimpulan sebagai berikut bahwa Penggunaan *youtube* oleh siswa MAN 2 Palembang dalam mengakses akun dakwah Islam berdasarkan data yang telah disebarikan kepada 152 responden yakni diperoleh bahwa 29 (19%) responden termasuk dalam kategori tinggi, 89 (59%) responden termasuk dalam kategori sedang, dan 34 (22%) responden termasuk pada kategori rendah. Maka dapat disimpulkan bahwa penggunaan akun dakwah *youtube* siswa MAN 2 Palembang tergolong sedang.

Perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang menunjukkan hasil yang sedang atau baik. Hal ini berdasarkan data yang telah disebarikan kepada 150 responden diketahui bahwa 33 (22%) responden termasuk dalam kategori tinggi, 90 (59%) responden termasuk dalam kategori sedang, dan 29 (19%) responden termasuk pada kategori rendah.

Berdasarkan analisis data yang diperoleh melalui perhitungan koefisien korelasi terdapat hasil korelasi yang signifikan antara akun dakwah *youtube* dan perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang. Perhitungan menunjukkan $dk = n - 2 = 152 - 2 = 150$ maka diperoleh “*t*” tabel taraf signifikan 5% adalah 0,159 sedangkan pada taraf signifikan 1% adalah 0,210 . Ternyata *t hitung* = 8.35 adalah jauh lebih besar dari taraf signifikan 5% maupun pada taraf signifikan 1% yaitu $0,210 < 8.35 > 0,159$. Maka H_0 ditolak, artinya terdapat pengaruh yang signifikan antara akun dakwah *youtube* terhadap perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang T.A 2018-2019

Adapun besar korelasi pengaruh akun dakwah *youtube* terhadap perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang adalah sebesar 31,36%. Adapun sisanya 68,64% terhadap perilaku religiusitas siswa MAN 2 Palembang dipengaruhi oleh faktor lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah. 2018. *Ilmu Dakwah (Kajian Ontologi, Epistemologi, Aksiologi dan Aplikasi Dakwah)*. Depok: Rajawali Pers
- Adib, Helen sabera. 2016. *Metodologi Penelitian*, Cet. II. Palembang: NoerFikri
- Anas Sudijono. 2003. *Pengantar Statistik Pendidikan*. Jakarta: Pustaka Setia
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka
- <https://id.wikipedia.org/wiki/youtube>
- Mulyana, Dedy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Rosdakarya
- Nahori, Fuad dan Rachmi Diana. 2002. *Mengembangkan kreatifitas dalam perspektif psikologi islam*. Yogyakarta: menara kodus
- Nasrullah. 2015. *Media Sosial, Perspektif Komunikasi Budaya dan Sioteknologi*. Bandung: Rosdakarya
- Riduwan. 2015. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Siregar, Syofian. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Dilengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual & Spss*. Jakarta: Kencana
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kauntitatif, Kualitatif, dan RnD*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna. 2008. *Belajar Mudah SPSS Untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*. Yogyakarta: Global Media Informasi